



¿HABLEMOS
DE CERVEZA?

NEWSLETTER N°5

MAY
2023
GECORP.cl



TIERRA CERVECERA, EL TESORO ESCONDIDO DE LAS CONDES

ESTA TIENDA DE CERVEZAS CRAFT UBICADA EN EL OMNIUM VINO A
REVOLUCIONAR EL MERCADO CON UNA PROPUESTA ÁGIL Y NOVEDOSA.
ALEJANDRO Y PABLO FLORES, LOS HERMANOS DETRÁS DEL NEGOCIO,
CUENTAN SU HISTORIA, CAÍDAS, ÉXITOS Y APRENDIZAJES, Y TODO LO QUE HAY
DETRÁS DE LA FILOSOFÍA “CERVEZAS PARA TODOS”.



JUSTO CUANDO CREÍAS QUE NADA TE PODRÍA IMPRESIONAR, TE ENCUENTRAS DE FRENTE CON EL LOCAL DE TIERRA CERVECERA. EL PRIMER IMPACTO ES UN VERDADERO PUÑETAZO AL MENTÓN QUE TE DEJA MAREADO POR UNOS SEGUNDOS... SON CIENTOS DE CHELAS QUE TE BOMBARDEAN EN UNA IMPRESIONANTE PALETA DE FORMAS Y COLORES. EL LOCAL NO ES DEMASIADO GRANDE Y ESTÁ MEDIO ESCONDIDO, PERO TODO FUE TAN BIEN PENSADO / DISEÑADO / TRABAJADO QUE DESLUMBRA.

“Nos pasa mucho que la gente se sorprende la primera vez que nos visita”, confiesan Alejandro y Pablo Flores, dueños de esta verdadera joya oculta en Las Condes.

Este tesoro para fanáticos de la cerveza artesanal está ubicado en la cara más oculta del popular centro comercial Omnium (Avenida Apoquindo 4900, local 60), pero se hace notar. Lo hace con ingenio, estilo y mucho mucho trabajo.



ALEJANDRO Y PABLO NO SOLO SE PARECEN MUCHO FÍSICAMENTE (NO HAY QUE SER DEMASIADO OBSERVADOR PARA NOTAR QUE SON GEMELOS), SINO QUE ADEMÁS EN LO MINUCIOSOS, OBSESIVOS Y BUSQUILLA.

¿Cómo comenzaron esta aventura? Resumen ejecutivo: Alejandro y Pablo llevan alrededor de una década en pegas estresantes en importantes cadenas de retail. Aburridos, en 2019 empiezan a cranear un negocio. Deciden emprender. Estallido social y quiebres amorosos mediante, renuncian a sus cargos de ejecutivos y se van a vivir de vuelta a la casa de sus padres. Pandemia. Iban por un mes. El mes original se transforma en un año. El encierro les viene bien, pues pueden concentrarse en hacer una exhaustiva investigación de mercado. Se deciden por el mundo de la cerveza.

“Si vamos a trabajar así como locos, que sea por algo nuestro. Lo pasamos mejor. Estos años hemos trabajado lo mismo y con menos descanso, pero igual es distinto. Nunca habíamos sido independientes. Son muchos cambios en la vida. Era el tiempo preciso”, reflexiona Pablo.

APOYA
A TU
CERVECERÍA
LOCAL



SUERTE DE PRINCIPIANTES

Abrieron en marzo de 2021. En medio de la crisis vieron una oportunidad. Además, se produjeron casualidades afortunadas que les ayudaron a surgir. “El mercado chileno de cervezas se pegó un gran salto durante la pandemia, así que, cuando abrimos, muchos ya habían tomado un camino que nosotros necesitábamos para que el proyecto funcionara”, explica Pablo.

El trabajo previo fue más intenso que el de los egipcios construyendo las pirámides. “Desde el día uno hicimos levantamiento de todas las cervecerías locales. Encontramos alrededor de 600 en Chile, a través de Instagram”, cuenta Pablo. “Empezamos a mapear y a clasificar cada una de ellas”, complementa Alejandro. Hicieron un ranking usando como criterio principal el nivel de las cervezas, pero también el diseño y la calidad de las etiquetas.

“Todavía hay un trabajo muy grande en este mercado, pues el marketing lo dejan en segundo plano, siendo que tú puedes tener un tesoro, pero si no sabes vestirlo bien, da lo mismo, el tesoro se quedó ahí enterrado”, analizan.

Siguiendo esa lógica, una de las primeras cosas que hicieron fue trabajar en un nombre y una imagen atractivos, así como crear perfiles en redes sociales con diferentes objetivos. El primero era un simple bloguero, que cuando pasaron a Tierra Cervecería ya tenía 6.000 seguidores orgánicos, de buena calidad. “También creamos otro perfil de Instagram y salimos a buscar inspiración afuera. Seguíamos cervecerías de todo el mundo, unas 3.500. Cachamos que estaba todo pasando en Estados Unidos, Reino Unido, Europa, Australia... con hartas cervecerías locales”, detalla Pablo.

El mundo digital se les daba cómodo. Tanto, que hasta hoy el 40% de sus ventas corresponden a e-commerce.

Las decisiones y gestiones se llevaron a cabo siempre luego de un largo y sesudo análisis. Eso les permitió avanzar rápido, incluso en los asuntos burocráticos. “La verdad es que teníamos que hacerla corta”, confiesa Alejandro, pues habían puesto todas sus fichas en este emprendimiento. Era all in.

Tenían decidido meterse de lleno en el mundo de la venta de cervezas, pero buscaban ser distintos. Relata Pablo: “Nos preguntamos: ¿Cuál va a ser nuestro diferencial? Pensamos: qué no están haciendo acá y que pueda generar un impacto. Ahí se nos ocurrió: metámonos con todo chileno. Era un gran riesgo, porque tal vez no todos confían en un producto artesanal, sobre todo por el ticket que tiene esta chela, son cervezas premium, más caras. No sabíamos si la gente iba a estar dispuesta a pagar el precio. ¿Quiénes podrían estar? ¿A quiénes lo vamos a apuntar?”.

DE ESTE MODO SE TRANSFORMARON EN SOCIOS ESTRATÉGICOS DE LOS CERVECEROS ARTESANALES CHILENOS, TAL COMO LO ES GECORP, AUNQUE DEL OTRO EXTREMO DE LA CADENA, LA QUE SE RELACIONA CON EL CLIENTE FINAL.

Y se lanzaron a evangelizar a nuevos feligreses del lúpulo y la cebada. “Apuntamos a otro consumidor, al que está entrando, a esa persona que está en el pasillo del supermercado, en las cervezas ricas, a ese cliente nos dirigimos. Es más fácil que esa persona se atreva a probar lo que nosotros ofrecemos, que esté dispuesta a conocer, que tenga los recursos”, explica Alejandro.

Fue así como acuñaron una frase que es eslogan y mantra al mismo tiempo: “Cervezas para todos”. “La idea es que tú entres y siempre va a haber algo para ti. Incluso, si viene la abuelita buscando algo para el nieto, se va a llevar un buen regalo para él y de más que también se va con una buena cerveza para ella”, plantea Pablo.

Y la apuesta pagó, pues se han convertido en un actor relevante en el mercado. En dos años de historia, han trabajado con más de 35 productores y ofrecido alrededor de 900 cervezas chilenas diferentes. El producto es clave. Y la propuesta también. “Aunque el volumen quizás lo sacan más de los bares y restaurantes, lo que les está construyendo marca es esto. Acá la gente identifica las etiquetas, los logos, porque en el bar solo ven un nombre en una pizarra”, explica Alejandro.

Si hay un tema que jamás descuidan es la atención. Cada cliente es tratado como hijo único y se le guía hasta que encuentre lo que sea más adecuado a su paladar. “Muchas personas llegan a la tienda porque en un bar probaron una cerveza que les gustó mucho y quieren llevarse solo esa. Pero nosotros les decimos: acá está la que buscas, pero mira todas esas son similares. Llegan conociendo una y se van conociendo varias”, afirma Pablo.

Están trabajando, también, para posicionar a la cerveza artesanal chilena como un producto regalable, concepto muy propio del vino y otros licores, pero aún no relacionado con las chelas.



CÍRCULO VIRTUOSO



Cuentan orgullosos que mantienen una alianza muy sana con los cerveceros. “Pagamos al día, no le debemos a ninguno. Eso hace que nos consideren para otras cosas, que nos atiendan más rápido. Hemos construido una relación muy buena onda con la mayoría”, explica Pablo. Alejandro agrega: “Buena parte de nuestro éxito se debe al increíble trabajo que hacen. Si se caen ellos, nos caemos nosotros”.

Y no se han caído. Todo lo contrario: han mostrado un explosivo crecimiento, que los tiene con nuevos proyectos. “Ya estamos en el inconsciente de varios y ahora ya estamos preparando un despegue: abrir nuestra segunda tienda”, anuncia Pablo.

Las coordenadas son las siguientes: el patio gastronómico del Mercado Urbano Tobalaba, un nuevo centro comercial que está en el corazón de Las Condes. La apertura es inminente. “Ahí tenemos pensado que vamos a hacer muchas actividades. Vamos a traer a más personas, a más clientes. Podremos ofrecer nuevas experiencias”, explica Alejandro, sin ocultar su entusiasmo.

¿Qué les depara el futuro?

“Queremos mantenernos como una marca que represente al mundo cervecero local, ese es nuestro foco. Al final del día dices: este es el camino que queremos seguir”.

El camino de la Cerveza para Todos.



**¿HABLEMOS
DE CERVEZA?**

GECORP.cl

📍 Carlota Guzmán 1290, Bodega 2, Renca.
Santiago de Chile.

📍 General Lagos 1929, Valdivia, Chile.

☎ +56 2 3323 4087